Successi consolidati e prospettive positive



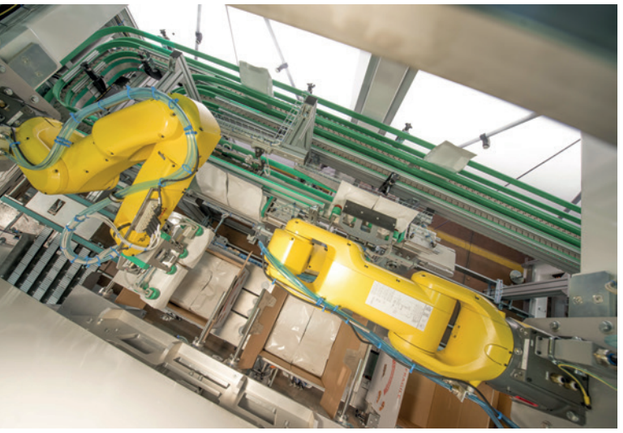
Abrigo SpA può già confermare che il 2017 è stato un anno all'insegna della crescita e che le prospettive per il futuro sono positive

L'ultimo trimestre dell'anno è tempo di bilanci; ormai è disponibile una base dati consistente, che consente di formulare delle previsioni con un buon grado di affidabilità. E si può già affermare che il 2017 è stato un anno all'insegna della crescita per Abrigo S.p.A., consolidando il trend positivo degli ultimi anni.
Al buon andamento dell'export, quest'anno è stata installata la prima importante linea di packaging di Abrigo S.p.A. negli USA, si è affiancata una sensibile ripresa degli investimenti in Italia, grazie senza dubbio alla spinta degli incentivi del piano "Industria 4.0", che ha certamente agito da stimolo per la domanda. D'altro canto la pressione della competizione è stata molto forte, e l'azienda ha dovuto compiere notevoli sforzi (ed investimenti) in ricerca e sviluppo per poter conseguire i buoni risultati che si cominciano a intravvedere. Continuando il percorso intrapreso già da qualche anno, il target principale di Abrigo si conferma essere la realizzazione di linee di packaging sempre più complete e complesse, con l'integrazione di tecnologie avanzate per l'handling dei prodotti, il controllo di qualità (la visione artificiale è ormai una prerogativa quasi irrinunciabile per moltissimi impianti), la saldatura mediante ultrasuoni e molto altro. La domanda principale dei clienti si sta orientando sempre più verso impianti ad elevata flessibilità e profonda personalizzazione delle soluzioni.
Un secondo filone che ha segnato un notevole incremento di interesse sono le applicazioni di manipolazione robotica all'interfaccia tra il processo ed il packaging: sempre più le aziende produttrici tendono a sostituire gli operatori con l'automazione in compiti a relativamente basso valore aggiunto, ripetitivi, talvolta faticosi, che però richiedono costante e vigile attenzione. In questo tipo di applicazioni la sfida tecnica può essere ancora più complessa, perché spesso si deve manipolare il prodotto non ancora confezionato, quindi le soluzioni progettuali e costruttive devono garantire il massimo della sicurezza e dell'igiene. Tuttavia, grazie all'attitudine dei tecnici Abrigo a sviluppare linee altamente personalizzate, anche questa sfida è stata vinta, ed i primi impianti stanno funzionando con buona soddisfazione dei clienti.
Infine, anche il settore taglio ad ultrasuoni ha ben performato, confermandosi una tecnologia dal potenziale interessante ed in crescita.
Anche per il futuro le prospettive ad oggi sono positive, con un portafoglio ordini per il 2018 già consistente e importanti segnali di interesse che giungono dalle sedi estere del gruppo.

Reinforced success and positive outlook

Abrigo SpA can already confirm considerable growth in 2017 and future outlook is all the more positive

The last quarter of the year is the time to start making some reviews; at this point, a large base of data is available and it is possible to draw quite reliable forecasts. And it is possible to say that 2017 has been another year of growth, for Abrigo S.p.A., reinforcing the positive trend of the past few years. While the export confirmed its good results, the Italian demand registered a significant increase, also thanks to the bonuses of the "Industria 4.0" plan, that surely did incentivize the investments. On the other hand, the competition has become even stronger, putting high pressure on Abrigo. Therefore, the company put lot of efforts and investments on the R&D, in order to obtain the good results that are expected. Following the path undertaken since few years, the main target of Abrigo production remains the design and manufacturing of complete packaging line, that are becoming more and more large and complex, with the integration of advanced technologies for the handling of the product, for the quality check (artificial vision is becoming a key value added for most of the lines developed), ultrasonic welding and more. The demand of the customers is going towards lines and machinery with increased flexibility and extreme personalization of the solutions. Another compartment that has shown a considerable growth is robotic manipulation at the interface between process and packaging: many food processing companies tend to replace the operators with automation when it comes to low added value, repetitive, laborious tasks, which indeed require high levels of attention and precision. This type of projects requires lot of efforts from the technical side, because often the product has to be handled prior to the application of the primary packaging, therefore all the solutions must guarantee the highest standards of hygiene and safety. Thanks to the ability of Abrigo's engineers, who are used to deal with highly customized projects, this challenge has been successfully tackled and the first robotic lines are operating smoothly, with good satisfaction of the customers.
Finally, ultrasonic cutting confirmed its potential and the growth tendency, showing good performances in this year 2017.
Thus, Abrigo is looking to the coming 2018 with confidence, having since now a rich portfolio of orders for the next year, and with good signals coming also from customers of the overseas branches of the group.



MADE IN ITALY

ROBOTIC SYSTEMS AND COMPLETE LINES FOR THE FOOD INDUSTRY

FIELDS OF APPLICATION

SNACKS
ULTRASONIC CUTTING, DEPANNING, PRIMARY PACKAGING FEEDING, SECONDARY PACKAGING

BAKERY
ULTRASONIC CUTTING, PRIMARY PACKAGING FEEDING, SECONDARY PACKAGING (CAKE, SNACKS)

CHOCOLATE
PRIMARY PACKAGING FEEDING, SECONDARY PACKAGING (CHOCOLATES, PRALINES, BARS)

COFFEE & BEVERAGE
BOXING, DESIGN AND CREATION OF SPECIAL PACKAGING

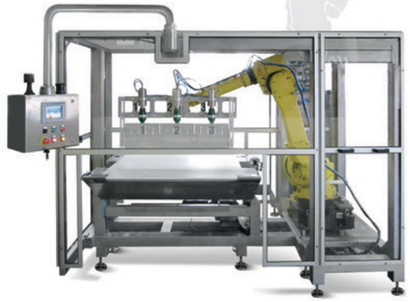
FROZEN FOOD
ULTRASONIC CUTTING, PRIMARY PACKAGING FEEDING, SECONDARY PACKAGING

DAIRY
ULTRASONIC CUTTING, PACKING IN TRAYS, SECONDARY PACKAGING

CONFECTIONARY
SECONDARY PACKAGING

NON FOOD
PRIMARY PACKAGING FEEDING, SECONDARY PACKAGING

BRANTFORD
ALBA
HANGZHOU
PUNE





MEMBER OF ADNET Advanced Technology Network

abrigospa.com

ABRIGO ROBOTIC SYSTEMS FOR FOOD INDUSTRY